

DAFTAR JUDUL TUGAS AKHIR YANG DISETUJUI
Tahun 2024/2025
Program Studi Bisnis Digital

NO	NIM	NAMA	JUDUL TUGAS AKHIR	DOSEN PEMBIMBING
1	210161006	AHMAD ZEIN	INOVASI DIGITALISASI DALAM PENGEMBANGAN LAYANAN PADA LEMBAGA KESENIAN BUNGA TANJUNG	Ronald Sinaga, S.E., M.Si.
2	210161002	ARIEF AZHARI	ANALISIS PERANAN TEKNOLOGI BISNIS DITIGAL DALAM MENINGKATKAN TRAFFIC STORE DI BOLU TOBA MEDAN	Ronald Sinaga, S.E., M.Si.
3	210161031	AYUNIA	STRATEGI PENGEMBANGAN E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK YANG ADA DI KOPERASI SEKOLAH TK BRIGJEND KATAMASO 1MEDAN	Martua Sitorus, S.E., M.M
4	210161001	BELLA MONIKA	PENGEMBANGAN INOVASI DIGITALISASI SEBAGAI SARANA MEMPERLUAS PROMOSI PADA TOKO MPOK DEVI	Dr. Osman Manalu, S.P., M.Si.
5	210161023	ENJELINA SIAGIAN	PERAN TEKNOLOGI E-COMMERCE DALAM MENGNINGKATKAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) MENGGUNAKAN WEBSITE PENJUALAN	Eviyanti Br Barus, S.E., M.Si
6	210161026	FEBERIA HALAWA	PENGEMBANGAN TEKNOLOGI UNTUK PEMANFAATAN E-COMMERCE MEMENUHI KEBUTUHAN SISWA DAN GURU SMK N 3 MEDAN	Dr. Daniel Napitupulu, S.E., M.Si.
7	210161003	FUTRI HANDAYANI	ANALISIS STRATEGI PEMASARAN ONLINE TERHADAP PENJUALAN KOPI PADA CAFE YES HARTONO MENGGUNAKAN METODE CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	Risa Kartika Lubis, S.P., M.M
8	210161004	HENDY IRWANDA	STRATEGI ADMINISTRASI TEKNOLOGI BISNIS DIGITAL PADA PEMBAYARAN PAJAK BUMI BANGUNAN	Dr. Osman Manalu, S.P., M.Si.
9	210161032	JAKA IRLANDA	PREDIKSI RETENSI NASABAH BANK SUMUT CABANG PEMBANTU BENGKEL DENGAN METODE NAÏVE BAYES	Dr. Osman Manalu, S.P., M.Si.
10	210161009	JEFRI DEARDO SIPAYUNG	PENERAPAN TEKNOLOGI BISNIS DIGITAL DALAM MENINGKATKAN PROMOSI MENGGUNAKAN METODE CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PADA FITNESS SATRIA GYM PERBAUNGAN	Ronald Sinaga, S.E., M.Si.
11	210161005	MAGDALENA SILALAH	IMPLEMENTASI MEDIA SOSIAL SEBAGAI ALAT PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK PADA PUTRI REZEKI MARKET	Dr. Daniel Napitupulu, S.E., M.Si.
12	210161012	MIKHAEL SABASTIAN HUTAJULU	ANALISIS DAMPAK TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP KEPATUHAN PAJAK DAN KESADARAN PAJAK WAJIB PAJAK BUMI DAN BANGUNAN DALAM ERA DIGITAL	Eviyanti Br Barus, S.E., M.Si
13	230165002	NATALIYA GIRSANG	PEMANFAATAN TEKNOLOGI BISNIS DIGITAL DALAM PEREKRUTAN PEGAWAI BARU PADA PT MARK DYNAMIC INDONESIA Tbk	Dr. Daniel Napitupulu, S.E., M.Si.
14	210161021	POOJA NANDITA	OPTIMALISASI E-COMMERCE DALAM PENGEMBANGAN STRATEGI DIGITAL UNTUK PROMOSI SEKOLAH STUDI KASUS TK BRIGJEND KATAMSO 1 MEDAN	Martua Sitorus, S.E., M.M
15	210161028	SHINTA LIA ALFARIS	ANALISIS STRATEGI E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA CAFE KITARA MENGGUNAKAN METODE CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	Eviyanti Br Barus, S.E., M.Si
16	230165001	SORTA SOPHIA SIBARANI	PERAN TEKNOLOGI INFORMASI PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA SISTEM INFORMASI DALAM MENINGKATKAN KINERJA RUMAH SAKIT	Risa Kartika Lubis, S.P., M.M
17	210161016	TOLOZATULO	PENGEMBANGAN APLIKASI MOBILE UNTUK KEPATUHAN PEMBAYARAN PAJAK BUMI BANGUNAN PERDESAAN DAN PERKOTAAN (PBB-P2)	Eviyanti Br Barus, S.E., M.Si
18	210161008	WIDIYA AISYAH	ANALISA TREN PEMASARAN DIGITAL DENGAN MEMANFAATKAN CONTENT MARKETING PADA PT MAXMASTER INDONESIA	Risa Kartika Lubis, S.P., M.M
19	210161015	WILHELMUS BUULOLO	ANALISIS STRATEGI PENGOLAHAN DATA PELANGGAN DALAM TEKNOLOGI BISNIS DIGITAL PADA TOKO KAIN GARUDA TEX LUBUK PAKAM	Eviyanti Br Barus, S.E., M.Si
20	210161022	WINISA	ANALISIS STRATEGI BISNIS UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN E-COMMERCE PADA TOKO MADINAH MENGGUNAKAN METODE BISNIS TO CUSTOMER (B2C)	Martua Sitorus, S.E., M.M
21	210161025	YOGITA JAYA	STRATEGI PENGEMBANGAN ADMINISTRASI DIGITALISASI DALAM PENGEMBANGAN LAYANAN PARISADA HINDU DHARMA INDONESIA	Dr. Osman Manalu, S.P., M.Si

Kesimpulan	
Teknik Informatika	124
Teknologi Informasi	24
Bisnis Digital	21
TOTAL	169